

4. План учебного процесса_42.02.01_ОО_2 г 10 мес.

Индекс	Наименование циклов, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик	Формы промежуточной аттестации	Общий объём образовательной программы (ак.ч.)	Государственная итоговая аттестация (ак.ч.)	Промежуточная аттестация в форме экзамена (ак.ч.)		Объём образовательной программы по видам учебной деятельности обучающихся (ак.ч.)							Распределение объёма учебных занятий (по курсам и полугодиям), ак.ч.					
					Экзамены по предметам, курсам, дисциплинам	Экзамены по модулям	Объём практики в форме практической подготовки	Объём самостоятельной работы	Объём учебных занятий	в том числе:			Курсовая работа (проект) (ак.ч.)	1 курс		2 курс		3 курс	
										в форме практической подготовки	уроков, консультаций, лекций, семинаров	лабораторных и практических занятий		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
														(в т.ч.учебные занятия - 17 нед.)	(в т.ч.учебные занятия - 22 нед., 1,5 нед. - инд.проект, 0,5 ПА)	17 нед. (в т.ч. теор. обучение 16,5 нед., 0,5ПА)	24 нед. (в т.ч. теор. обучение - 19,5 нед., 1УП, 3ПП, 0,5ПА)	17 нед. (в т.ч. теор.обучение - 12,5 нед., 1УП, 3ПП, 0,5ПА)	24 нед. (в т.ч. теор. обучение - 5 нед., 2УП, 6ПП, 1ПА, 4ПП, 6ПА)
ОУП.00	Общеобразовательный цикл	ЗЭ/11ДЗ/1Кдз	1476	0	18	0	0	54	1404	146	714	690	0	612	792	0	0	0	0
	Общеобразовательные учебные предметы (базовый уровень)	2Э/10ДЗ/1Кдз	1078		12	0	0	12	1054	0	510	544	0	462	592	0	0	0	0
ОУП.01.	Русский язык	-/Э	90		6			6	78		42	36		34	44				
ОУП.02.	Родной язык	-/Кдз№1	78						78		42	36		34	44				
ОУП.03.	Родная литература		40						40		14	26		18	22				
ОУП.04.	Иностранный язык	-/ДЗ	78						78			78		34	44				
ОУП.05.	Математика	-/Э	244		6			6	232		118	114		102	130				
ОУП.06.	Информатика	-/ДЗ	100						100		56	44		34	66				
ОУП.07.	Физика	-/ДЗ	78						78		62	16		34	44				
ОУП.08.	Химия	-/ДЗ	40						40		24	16		18	22				
ОУП.09.	Биология	-/ДЗ	40						40		24	16		18	22				
ОУП.10.	История	-/ДЗ	132						132		100	32		66	66				
ОУП.11.	География	-/ДЗ	40						40		12	28		18	22				
ОУП.12.	Физическая культура	ДЗ/ДЗ	78						78		2	76		34	44				
ОУП.13.	Основы безопасности и защиты Родины	-/ДЗ	40						40		14	26		18	22				
	Общеобразовательные учебные предметы (углубленный уровень)	1ДЗ/1Э	356	0	6	0	0	6	344	146	198	146	0	148	196	0	0	0	0
ОУП.14.	Литература	-/Э	156		6			6	144	78	66	78		34	110				
ОУП.15.	Обществознание	-/ДЗ	200						200	68	132	68		114	86				
	Индивидуальный проект (предметом не является)		42					36	6		6			2	4	0	0	0	0
	Промежуточная аттестация по циклу				18										18				
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	ЗДЗ/2Кдз/1з	376	0	0	0	0	48	328	88	106	222	0	0	0	108	220	0	0
СГ.01	История России	ДЗ	44					6	38	10	28	10				38			
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ДЗ	42					4	38	38		38				38			
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	Кдз№2	68						68		20	48					68		
СГ.04	Физическая культура	з/ДЗ	80					8	72		4	68				32	40		
СГ.05	Основы финансовой грамотности	Кдз№3	48					10	38		20	18					38		
СГ.06	Основы бережливого производства	Кдз№2	46					10	36	20	16	20					36		
СГ.07	Основы предпринимательской деятельности	Кдз№3	48					10	38	20	18	20					38		
	Промежуточная аттестация по циклу																		
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	2Э/4ДЗ	540	0	12	0	0	89	439	286	153	286	0	0	0	307	132	0	0
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Э	88		6			18	64	46	18	46				64			
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ДЗ	114					20	94	82	12	82					94		
ОП.03	История экранных искусств	ДЗ	40					5	35	18	17	18				35			
ОП.04	Рекламная деятельность	Э	138		6			20	112	80	32	80				112			
ОП.05	Психология рекламы	ДЗ	58					10	48	20	28	20				48			

ОП.06	Русский язык и культура речи	-/ДЗ	102					16	86	40	46	40				48	38							
	Промежуточная аттестация по циклу				12											12								
П.00	Профессиональный цикл	4Эпм/1Э/9ДЗ/3КЛз	1820	0	6	72	720	184	838	600	238	560	0	0	0	80	233	375	150					
ПМ.00	Профессиональные модули	4Эпм/1Э/8ДЗ/3КЛз	1676	0	6	72	576	184	838	600	238	560	0	0	0	80	233	375	150					
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	1Эпм/1Э/1КЛз	366	0	6	18	144	42	156	110	46	90	0	0	0	80	76	0	0					
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	КЛз№4	110		6	18		24	80	60	20	60				80								
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		94					18	76	50	26	30	20				76							
УП.01.	Учебная практика		36					36									36							
ПП.01.	Производственная практика		108					108									108							
	Промежуточная аттестация по модулю	Эпм	18			18										6	18							
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	1Эпм/2ДЗ/1КЛз	354	0	0	18	144	34	158	120	38	120	0	0	0	0	98	60	0					
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	КЛз№5	ДЗ 76			18		18	58	40	18	40					58							
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		ДЗ 116					16	100	80	20	80					40	60						
УП.02.	Учебная практика		КЛз№5 36					36										36						
ПП.02.	Производственная практика		108					108										108						
	Промежуточная аттестация по модулю	Эпм	18			18												18						
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	1Эпм/2ДЗ/1КЛз	403	0	0	18	144	43	198	140	58	140	0	0	0	0	0	130	68					
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	КЛз№6	ДЗ 109			18		21	88	60	28	60						52	36					
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях		ДЗ 132					22	110	80	30	80						78	32					
УП.03.	Учебная практика		КЛз№6 36					36											36					
ПП.03.	Производственная практика		108					108											108					
	Промежуточная аттестация по модулю	Эпм	18			18													18					
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	1Эпм/4ДЗ	553	0	0	18	144	65	326	230	96	210	20	0	0	0	59	185	82					
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	КЛз№7	ДЗ 112			18		17	95	60	35	60					59	36						
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		ДЗ 279					48	231	170	61	150	20						149	82				
УП.04.	Учебная практика		ДЗ 36					36											36					
ПП.04.	Производственная практика		ДЗ 108					108											108					
	Промежуточная аттестация по модулю	Эпм	18			18													18					
	Промежуточная аттестация по циклу					78										6	18	18	36					
ПДП.00	Производственная практика по профилю специальности (преддипломная)	ДЗ	144				144												144					
	Промежуточная аттестация, всего ак.ч.				36	72									18	18	18	18	36					
	Практика, всего ак.ч.															0	144	144	432					
	Самостоятельная работа, всего ак.ч.							375						0	54	99	117	75	30					
ИТОГО:		4Эпм/6Э/27ДЗ/6КЛз/1з	4212	0	36	72	720	375	3009	1120	1211	1758	0	612	792	495	585	375	150					
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация		216	216																				
ВСЕГО:			4428	216	36	72	720	375	3009	1120	1211	1758	0	612	864	612	864	612	648					
Государственная итоговая аттестация (216 ак.ч./6 нед.) проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).			Всего в семестре	объём учебных занятий и объём сам.работы, в т.ч. с целью выполнения инд.проекта												612	846	594	702	450	180	3384	94 нед.	
				учебная практика															36	36	72	144	4 нед.	
				производственная практика																108	108	216	432	12 нед.
				производственная практика по профилю специальности (преддипломная)																	144	144	4 нед.	
				экзамены (в том числе экзамены по модулю)													3	3	Эпм	Эпм	2Эпм	6+4Эпм	3 нед.	
				дифференцированные зачёты												1	10+1КЛз	4	4+3КЛз	2+1КЛз	6+1КЛз	27+6КЛз		
				зачёты															1			1з		
				Государственная итоговая аттестация																		216	6 нед.	
																					123 нед.			

Условные обозначения:

	зачёт
	дифференцированный зачёт



ЭКЗАМЕН

